

GIUSEPPE TRUGLIA

# Il management come missione



La storia professionale di un top manager che ha vissuto con passione il suo impegno nella gestione di imprese private, aziende pubbliche, associazioni di rappresentanza e organizzazioni di volontariato



**Collana:** Storie positive

**Anno:** 2022

**pp.** 130

**formato:** 15\*21cm

**€** 13

**Genere:** Autobiografico, management, economia, terzo settore, mondo d'impresa e cura del prossimo

**Pubblico:** manager pubblici e privati, terzo settore, mental coach, sindacalisti, economisti, policy maker

**Riferimenti:** 328-8773767

**Alessandro Ancarani**

ISBN: 978-88-3276-262-4



**Sinossi:** una vita da manager raccontata in una chiacchierata dopo cena, attraversando un lungo percorso umano e professionale che dalla metà del secolo scorso arriva ai nostri giorni. Una testimonianza ricca di episodi che attraversa il miracolo economico, i movimenti dei lavoratori, degli studenti e delle donne, la concertazione sindacale, la trasformazione tecnologica. Truglia matura esperienze in aziende profit, nel settore pubblico, in quello associativo e nel volontariato acquisendo una visione sistemica della gestione delle organizzazioni. Questo libro vuole offrire un accompagnamento ai giovani che affrontano il mondo del lavoro e contribuire al progetto di crescita attiva in ambito professionale, personale e sociale.

## Nella stessa collana:

- #1 Carlo Stelluti - Il coraggio di vivere i valori
- #2 Silvia Bignamini - Sentieri della diversità e dell'uguaglianza
- #3 Federico Golla - La bussola dei valori
- #4 Mario Arosio - Una vita in moto
- #5 Rita Pavan - Dalla loro parte
- #6 Andrea Devicenzi - Credere all'impossibile
- #7 Pietro Andujar - I mondi dentro

