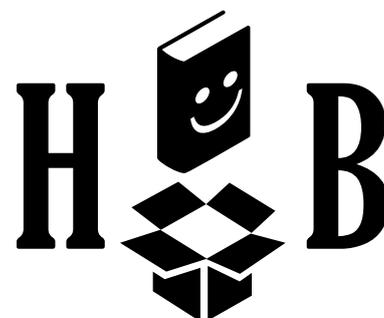


Le Unioni dei Comuni

Cristina Gianfelici



Autore: Cristina Gianfelici

Collana: Smart Land

anno: 2018

pp. 64, 15x21

€ 8

ISBN: 978-88-3276-045-3



Le funzioni istituzionali, le attività e i servizi dei Comuni sono fattori fondamentali per la qualità di vita dei cittadini e lo sviluppo delle imprese, da sempre imprescindibili catalizzatori di crescita economica e sociale delle comunità locali. Negli ultimi trent'anni, però, i crescenti vincoli alla spesa pubblica hanno reso inevitabile interrogarsi su come i Comuni possano continuare a erogare servizi essenziali sempre più complessi e numerosi a fronte di risorse sempre più scarse. L'Unione dei Comuni rappresenta una delle principali risposte giuridico-istituzionali: in caso di risorse insufficienti, infatti, l'unione di capitali, strumenti, persone, conoscenze e procedure può consentire alle amministrazioni locali di svolgere maggiori e migliori attività e servizi di quanto sarebbe possibile in caso di parcellizzazione. Alcune cautele, però, sono necessarie. Le numerose realtà comunali italiane si caratterizzano per rilevanti specificità territoriali, storico-culturali, sociali ed economiche, che necessitano di risposte mirate.

L'efficienza e l'efficacia dei servizi, infatti, si misurano non solo attraverso l'entità delle spese, ma anche attraverso la concreta capacità di rispondere adeguata-

mente alle differenziate esigenze delle comunità locali. Per queste ragioni, non è possibile considerare l'Unione di Comuni come una soluzione sempre e aprioristicamente valida; i criteri e le modalità impiegati per la costituzione e la gestione sono elementi imprescindibili per il successo dell'iniziativa. Date le premesse, questo lavoro vuole fornire un contributo al dibattito scientifico in corso sull'efficienza e sull'efficacia delle Unioni di Comuni, nella prospettiva economico-aziendale. Ma anche rappresentare un ausilio per i politici e gli amministratori locali, che nel conferire in Unione una o più funzioni non possono ignorare, accanto ai vantaggi, anche le possibili criticità.

GENERE: Ricerca socio culturale, analisi economica-aziendale.
PUBBLICO: Accademici e ricercatori di scienze sociali
RIFERIMENTO: www.homelessbook.it - 328 8773767